



Universidade de Sorocaba

Matriz Curricular

Matriz vigente a partir do 1º Semestre de 2015.

Tempo mínimo de integralização: 8 semestres

Tempo máximo de integralização: 12 semestres

Relações Públicas

Componentes Curriculares	Créditos	C.H.
1º Período		
GESTÃO DE MARKETING	4	80
MEIOS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO	4	80
PRODUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS EM COMUNICAÇÃO	4	80
PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE	4	80
TEORIAS E TÉCNICAS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	4	80
2º Período		
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	4	80
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	4	80
MÍDIAS SOCIAIS	4	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	4	80
LÍNGUA PORTUGUESA: TEXTO E CONTEXTO	4	80
3º Período		
GESTÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	4	80
CULTURA ORGANIZACIONAL E IDENTIDADE CORPORATIVA	2	40
FOTOGRAFIA INSTITUCIONAL E PÚBLICA	2	40
RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4	80
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	4	80
FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	2	40
HISTÓRIA DA ARTE	2	40
4º Período		
PESQUISA DE COMPORTAMENTO, OPINIÃO E MERCADO	4	80
RELAÇÕES PÚBLICAS E MARKETING POLÍTICO	2	40
RELAÇÕES PÚBLICAS GOVERNAMENTAIS E INTERNACIONAIS	4	80
ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, CERIMONIAL E PROTOCOLO	4	80
CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2	40
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2	40
ANTROPOLOGIA CULTURAL	2	40

5º Período		
GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO	4	80
COMUNICAÇÃO E CULTURA	4	80
PRODUÇÃO COMUNICACIONAL EM RÁDIO E TV	4	80
RELAÇÕES PÚBLICAS E MÍDIA TRAINING	2	40
AUDITORIA, ASSESSORIA E CONSULTORIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	4	80
RELAÇÕES PÚBLICAS E ASSESSORIA DE IMPRENSA	2	40
EMPREENDEDORISMO, BUSINESS E ECONOMIA CRIATIVA	4	80
6º Período		
DIREITO EM COMUNICAÇÃO	4	80
COMUNICAÇÃO E REALIDADE REGIONAL	2	40
PRÁTICA DE PESQUISA: PROJETO	2	40
GESTÃO DE CRISE E IMAGEM PÚBLICA	4	80
COMUNICAÇÃO E MEMÓRIA INSTITUCIONAL	2	40
COMPORTAMENTO E DEFESA DO CONSUMIDOR	3	60
RELAÇÕES PÚBLICAS, ÉTICA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE	4	80
TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES	4	80
7º período		
MÍDIA	4	80
ANÁLISE CRÍTICA DAS MÍDIAS	4	80
PRÁTICA DE PESQUISA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	2	40
ORATÓRIA: EXPRESSÃO CORPO E VOZ	2	40
CRM E OUVIDORIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2	40
PROJETO EXPERIMENTAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS 1	4	80
CULTURA, RELIGIOSIDADE E MUDANÇA SOCIAL	2	40
8º Período		
ELETIVA	4	80
POSICIONAMENTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS EM COMUNICAÇÃO	4	80
PROJETO EXPERIMENTAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS 2	3	60
ELETIVA	4	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	12	240
Relações Públicas e Terceiro Setor	4	80
Atividades Complementares em Relações Públicas	12	240
Total Geral	192	3840

Matriz Curricular sujeita a alterações.

Observações:

1. Os componentes curriculares acima elencados seguirão um Plano de Estudos Aconselhado pela Uniso, existente no Projeto Político-Pedagógico do Curso.

2. Em conformidade com o § 2º do art. 3º do Decreto nº 5.626/2005, os alunos poderão cursar, também, o componente curricular **Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS** (2 créditos/40 horas-aula), como “componente curricular optativo”, que será adicionado ao seu currículo e constará de seu histórico escolar.